



Правила программы лояльности

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Термины	3
3. Программа лояльности.....	4
3.1. Преимущества программы лояльности.....	4
3.2. Виды Клубных карт.....	4
3.3. Активация Клубной карты.....	6
3.4. Проверка баланса Клубной карты	7
3.5. Правила списания «Лайков» с Клубных карт.....	7
3.6. Утрата/повреждение пластиковой Клубной карты.....	7
4. Права и обязанности участников Программы лояльности.....	7
5.Согласие на обработку персональных данных	9
6. Согласие на получение SMS-рассылок.....	10
7. Согласие на получение e-mail-рассылок	11

Remit Style

1. Общие положения

Настоящие Правила программы лояльности (далее – Правила) регламентируют условия участия в Программе лояльности для Пользователей Клубных карт (далее – Программа лояльности), способы и порядок взаимодействия между Пользователем и Франчайзинговыми партнерами Компании-владельца, определяет права, обязанности, функции и ответственность субъектов Программы лояльности.

Присоединение к Программе лояльности определяется в порядке, определенном настоящими Правилами.

Присоединение к Программе лояльности означает принятие полностью всех условий правил и стандартов Программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений. Участие в Программе лояльности является добровольным.

Правила и стандарты Программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми субъектами Программы лояльности.

При обработке персональных данных Пользователей применяется Политика конфиденциальности в отношении обработки персональных данных ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» https://remit.ru/privacy_policy_remit.pdf.

2. Термины

Клубная карта – пластиковая и виртуальная карта «Remit Style» (REMIT Style Loyalty и REMIT Style Gold), выпущенная Компанией-владельцем Программы лояльности, зарегистрированная в Программе лояльности и предоставленная Пользователю в соответствии с Правилами.

Компания-владелец Программы лояльности – ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959).

Пользователь - полностью дееспособное физическое лицо, являющееся держателем Клубной карты, зарегистрированное в Программе лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

Программа лояльности – комплекс мероприятий, направленных на повышение привлекательности фирменных товаров, Магазинов и стимулирование к активному использованию Клубных карт при оплате товаров.

Франчайзинговый партнер – юридические лица или индивидуальные предприниматели, с которыми у Компании-владельца имеются заключенные договоры коммерческой концессии, реализующие Пользователю фирменные товары (далее – «товар»).

Магазин - магазины- Компании владельца, а также магазины Франчайзинговых партнеров (стационарное торговое место, специально оборудованное в соответствии с требованиями

Компании –владельца и используемое для деятельности по реализации фирменных товаров). Актуальный перечень Магазинов https://remit.ru/shop_map/.

Лайк – бонусы, начисляемые на Клубную карту при покупке товара.

Сумма накоплений – определяемая в рублях денежная сумма за покупки товара, при приобретении которого была применена Клубная карта.

3. Программа лояльности

3.1. Преимущества Программы лояльности:

- начисление «Лайков» на все товары, представленные в ассортименте Магазинов, подключенных к Программе лояльности;
- возможность копить дополнительные «Лайки» за отклик на персональные предложения;
- возможность участвовать в программе специальных акций для Пользователей карт;
- удобство использования Клубных карт. Начисление «Лайков» возможно как при предоставлении карты, так и по абонентскому номеру телефона, указанному в регистрационной форме; возможность оформления виртуальной Клубной карты;
- начисления «Лайков» происходят на сумму чека после всех скидок;
 - при активации Клубной карты на сайте, Пользователям предоставляется возможность участия в акции «Вкусный бонус» - получение скидки в размере 10% на первую покупку, совершенную в течение 30 календарных дней с момента активации Клубной карты. Для участия в акции "Вкусный бонус" требуется заполнить профиль Пользователя:
 - имя;
 - дата рождения;
 - телефон;
 - e-mail (с обязательным подтверждением).

Скидка предоставляется единоразово и не суммируется с другими ценовыми акциями Магазинов.

Клубная карта, не используемая Пользователем более 12 месяцев подряд, блокируется без предварительного уведомления Пользователя, начисленные «Лайки» аннулируются без возможности их последующего восстановления;

3.2.Виды Клубных карт

- 3.2.1. Пользователям могут быть оформлены Клубные карты двух типов: REMIT Style Loyalty и REMIT Style Gold (пластиковые и виртуальные)

	<p>Клубная карта REMIT Style Loyalty,</p> 	<p>Клубная карта REMIT Style Gold</p> 
<p>Условия приобретения Клубной карты</p>	<p>Выдается/оформляется Пользователю при единоразовой покупке товара в Магазинах на сумму от 300 руб.</p>	<p>Выдается Пользователю в Магазинах взамен Клубной карты REMIT Style Loyalty при Сумме накоплений от 75 000 руб.</p>
<p>Правила начисления «Лайков»</p>	<p>- <i>за каждые 100 руб.</i>, уплаченные Пользователем при покупке товара, начисляется <i>1</i> <i>«Лайк»</i>;</p> <p>- «Лайки» не начисляются на чек, частично оплаченный «Лайками»;</p> <p>- в рамках различных стимулирующих акций возможно увеличенное начисление «Лайков»;</p> <p>- скидка по социальной карте составляет 5% и позволяет делать накопления «Лайков» на карту лояльности. Скидка предоставляется при предъявлении социальной карты москвича и для пенсионеров при предъявлении пенсионного удостоверения.</p>	<p>- <i>за каждые 100 руб.</i>, уплаченные Пользователем при покупке Товара, начисляется <i>2</i> <i>«Лайка»</i>.</p> <p>- «Лайки» не начисляются на чек, частично оплаченный «Лайками»;</p> <p>- в рамках различных стимулирующих акций возможно увеличенное начисление «Лайков»;</p> <p>- скидка по социальной карте составляет 5% и позволяет делать накопления «Лайков» на карту лояльности. Скидка предоставляется при предъявлении социальной карты москвича и для пенсионеров при предъявлении пенсионного удостоверения.</p>

<p>П р а в и л а с п и с а н и я «Лайков»</p>	<p>курс списания: 1 «Лайк» = 2,5 рубля. «Лайками» можно оплатить часть покупки, но не более 70% от стоимости товара, подлежащего оплате. «Лайки» могут не начисляться в случае применения Владельцем программы лояльности или Франчайзинговым партнером фиксированных или процентных скидок на один или несколько товаров в чеке, при проведении розыгрышей скидок, выдаче демонстрационных товаров или подарков, которые присутствуют в чеке».</p>	<p>курс списания: 1 «Лайк» = 2,5 рубля. «Лайками» можно оплатить часть покупки, но не более 70% от стоимости товара, подлежащего оплате. «Лайки» могут не начисляться в случае применения Владельцем программы лояльности или Франчайзинговым партнером фиксированных или процентных скидок на один или несколько товаров в чеке, при проведении розыгрышей скидок, выдаче демонстрационных товаров или подарков, которые присутствуют в чеке».</p>
---	---	---

При покупке Пользователями табака и табачной продукции Правила Программы лояльности не применяются, «Лайки» при этом не начисляются и не списываются. Данное ограничение введено на основании Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

3.2.2. Физическому лицу, желающему стать участником Программы лояльности, а также Пользователю Программы лояльности взамен поврежденной/утраченной пластиковой Клубной карты может быть выпущена виртуальная Клубная карта, которая будет иметь идентичный функционал, что и ее пластиковый аналог. Виртуальная Клубная карта используется Пользователем для бесконтактного начисления и списания «Лайков».

Условия приобретения виртуальной Клубной карты, правила начисления на нее «Лайков», правила списания «Лайков» идентичны условиям, указанным в п. 3.2.1. настоящих Правил.

Обмен действующий пластиковых Клубных карт на виртуальные Клубные карты не производится.

3.3. Активация Клубной карты

Активировать Клубную карту возможно одним из следующих способов:

-на планшетах, установленных в Магазинах (для пластиковых Клубных карт), путем заполнения регистрационной формы;

-на сайте [remit.ru](https://lk.remit.ru/) (для пластиковых Клубных карт и виртуальных Клубных карт), путем заполнения регистрационной формы в личном кабинете <https://lk.remit.ru/>

-в Магазилах, обратившись к продавцу (для пластиковых Клубных карт и виртуальных Клубных карт). В данном случае продавец в присутствии физического лица, желающего стать участником Программы лояльности, заполняет регистрационную форму на основании предоставленной физическим лицом информации.

При регистрации в Программе лояльности физическое лицо предоставляет следующие данные:

- Имя;
- Пол (по желанию, для получения дополнительных бонусов и предложений в период праздников 8 марта и 23 февраля);
- Дата рождения (по желанию, для получения дополнительных бонусов и предложений ко дню рождения);
- Абонентский номер мобильного телефона;
- e-mail (по желанию)

Указание физическим лицом вышеуказанных данных является необходимой идентификацией, позволяющей избежать несанкционированных и недобросовестных действий третьих лиц от его имени.

При активации Клубной карты в целях подтверждения согласия на активацию Клубной карты, участия в Программе лояльности, согласия на обработку персональных данных, согласия на получение рассылок, согласия с Политикой конфиденциальности, физическому лицу на абонентский номер телефона будет направлено SMS - сообщение *«Kod: XXXX Подробнее об условиях программы лояльности на remit.ru»*.

В данном SMS-сообщении будет содержаться ссылка на сайт Компании-владельца, позволяющая в полном объеме ознакомиться с настоящими Правилами.

При активации Клубной карты в Магазилах с помощью продавца Пользователь сообщает продавцу Франчайзингового партнера указанный в SMS-сообщении код-подтверждение.

При активации виртуальной Клубной карты после сообщения физическим лицом кода-подтверждения продавцу Магазилах, физическому лицу на абонентский номер телефона будет направлено SMS-сообщение: *«Ваша Виртуальная карта XXXXXXXXXXXXXXXX. Подробнее об условиях программы лояльности на remit.ru»*.

При активации пластиковой Клубной карты на сайте remit.ru или на планшетах, установленных в Магазилах, Пользователь самостоятельно вносит указанный в SMS-сообщении код-подтверждение в регистрационную форму.

Совершение Пользователем указанных действий является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия с настоящими Правилами.

Код-подтверждение Пользователя является простой электронной подписью согласно Федеральному Закону от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

После направления кода-подтверждения, Клубная карта будет активирована, а Пользователь будет считаться участником Программы лояльности.

3.4. Проверка баланса Клубной карты

Текущий баланс Клубной карты можно проверить:

- на планшетах, установленных в Магазилах;
- в Магазилах, обратившись к продавцу;
- на сайте remit.ru

3.5. Правила списания «Лайков» с Клубных карт

Пользователю необходимо проинформировать продавца Магазила о своем желании использовать начисленные «Лайки» и о количестве «Лайков», которые он желает списать при совершении покупки товара, перед закрытием кассового чека, но не более 70% от стоимости товара, подлежащего оплате.

Пользователь, при желании оплатить товар «Лайками», должен предъявить Клубную карту или сообщить продавцу абонентский номер телефона, к которому привязана Клубная карта. Для подтверждения списания «Лайков» Пользователю на абонентский номер телефона, к которому привязана Клубная карта, направляется код-подтверждение, который он должен сообщить продавцу.

При оплате стоимости товара с использованием Клубной карты Пользователю предоставляется скидка в пределах накопленного на Клубной карте количества «Лайков», но не более 70% от стоимости товара, подлежащего оплате. Оставшуюся часть стоимости товара Пользователь доплачивает наличными или безналичными денежными средствами. Минимальная часть стоимости товара, которую Пользователь Программы обязан доплатить, составляет 30% от стоимости товара, подлежащего оплате.

Обращаем внимание, что списание с Клубной карты до 200 (двухсот) «Лайков» осуществляется без использования кодов-подтверждения.

При отмене чека/возврате товара, частично оплаченного «Лайками», все списанные за эту покупку «Лайки», возвращаются на Клубную карту автоматически.

3.6. Утрата/повреждение пластиковой Клубной карты

При утрате/повреждении Клубной карты Пользователю необходимо обратиться в Магазила для выдачи новой карты.

Данные о владельце Клубной карты, баланс «Лайков» автоматически переносятся на новую карту. При активации новой карты Пользователю отправляется SMS -сообщение с кодом- подтверждения.

При желании Покупателя взамен утерянной/поврежденной Клубной карты ему может быть оформлена виртуальная Клубная карта.

Обращаем внимание, что Сумма накоплений при выдаче новой карты не сохраняется.

4. Права и обязанности участников Программы лояльности.

4.1. Компания-владелец Программы лояльности:

- определяет правила, стандарты Программы лояльности, организует и осуществляет контроль за их соблюдением участниками Программы лояльности;
- в одностороннем порядке вносит изменения в правила, стандарты Программы лояльности, и публикует изменения на [сайте remit.ru](http://remit.ru)

- приостанавливает или прекращает действие Программы лояльности в любое время с уведомлением участников Программы лояльности за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения) действия Программы лояльности;

Компания-владелец не несет ответственности за достоверность сведений, предоставляемых физическими лицами при регистрации и активации Клубной карты.

Компания-владелец/Франчайзинговый партнер имеет право отказать физическому лицу, намеревающемуся присоединиться к Программе лояльности, при наличии хотя бы одного из ниже указанных условий:

- регистрационная форма заполнена ненадлежащим образом (отсутствуют обязательные для заполнения данные и пр.);
- предоставленные физическим лицом сведения совпадают с регистрационными данными ранее зарегистрированного в Программе лояльности Пользователя;
- физическое лицо не подтвердило регистрацию в Программе лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Франчайзинговый партнер:

- в соответствии с заключенным договором коммерческой концессии оказывает непосредственное содействие в реализации Программы лояльности (например, активация Клубных карт, начисление/списание «Лайков» при приобретении товаров)

4.3. Пользователь:

- удостоверяет, что на момент присоединения к Программе лояльности путем предоставления/сообщения кода-подтверждения он ознакомился с настоящими Правилами и не обнаружил обстоятельств, препятствующих участию в Программе лояльности;

- гарантирует принятие им полностью всех условий Правил без каких-либо изъятий и (или) ограничений;

- при активации Клубной карты обязан предоставить достоверную и актуальную информацию, необходимую для заполнения регистрационной формы. Ответственность за достоверность предоставленной информации несет Пользователь;

- в случае изменения регистрационных сведений, зарегистрированных в Программе лояльности, Пользователь обязан внести соответствующие изменения в регистрационную форму: на планшетах, установленных в Магазины, путем заполнения регистрационной формы; на сайте remit.ru в разделе «Активация карты», путем заполнения регистрационной формы; в Магазины, обратившись к продавцу. Риски, связанные с не предоставлением изменившихся данных, несет Пользователь;

- уведомить Компанию-владельца об отказе от дальнейшего участия в Программе лояльности, заполнив соответствующую веб-форму на сайте remit.ru

Согласие на обработку персональных данных Пользователей Программы лояльности

При направлении кода-подтверждения при активации Карты лояльности Пользователь подтверждает предоставление ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959) и его франчайзинговым партнерам (далее – Компании) Согласие на обработку своих персональных данных (далее – Согласие) и подтверждает, что, давая такое согласие, действует своей волей и в своем интересе. Код-подтверждение Пользователя является простой электронной подписью согласно Федеральному Закону от 06.04.2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» выражает свое согласие на обработку своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества (при предоставлении Пользователем информации), даты рождения, пола (при предоставлении Пользователем данной информации), e-mail (при предоставлении Пользователем данной информации), абонентского номера мобильного телефона. Настоящим Пользователь подтверждает, что согласие является конкретным и сознательным.

Настоящим Пользователь подтверждает и соглашается с тем, что Компании вправе использовать его персональные данные в следующих формах: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, включая любые иные действия с персональными данными, совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Пользователь соглашается с тем, что Компании используют его персональные данные в следующих целях:

- для регистрации Пользователя при активации Клубной карты;
- начисления/списания Лайков с Клубной карты;
- для сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований;
- для предоставления Пользователю информации о возможности получения скидок, участия в проводимых акциях (специальные предложения, распродажи и др.), дисконтных и бонусных программах (в случае согласия Пользователя на получение указанной информации);
- для определения победителя в розыгрышах призов и подарков, которые могут проводиться Компаниями в качестве стимулирующих мероприятий.

Настоящее Согласие вступает в силу со дня его предоставления и действует до дня отзыва. Пользователь уведомлен и осознает тот факт, что вправе в любое время отказаться от обработки персональных данных путем предоставления заявления в соответствующем разделе сайта remit.ru Заявление на отказ от обработки персональных данных должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) Пользователя, контактный абонентский номер.

После получения письменного отзыва Согласия Компании прекращают обработку персональных данных, при этом персональные данные подлежат уничтожению в течение срока, предусмотренного действующим законодательством Российской Федерации.

Согласие Пользователей Программы лояльности на получение SMS-рассылок.

При направлении кода-подтверждения при активации Карты лояльности Пользователь подтверждает предоставление ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959) и его франчайзинговым партнерам (далее – Компании) согласие на получение SMS -рассылок на абонентский номер телефона. Совершение Пользователем указанного действия означает добровольное, полное и безоговорочное предоставление согласия на получение SMS-рассылок (далее – «Рассылки»).

Код-подтверждение Пользователя является простой электронной подписью согласно Федеральному Закону от 06.04.2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Компании вправе отправлять Пользователю информационные, в том числе рекламные сообщения, на абонентский номер мобильного телефона, указанный в регистрационной форме при активации Клубной карты (в случае предоставления Пользователем данных при активации карты лояльности).

Рассылки могут осуществляться Компаниями, либо от их имени и по их поручению третьими лицами, которым на законных основаниях было передано право на осуществление Рассылок и обработку персональных данных Пользователя.

Пользователь уведомлен и осознает тот факт, что вправе в любое время отказаться от получения Рассылок путем изменения настроек уведомлений в личном кабинете на сайте remit.ru.

Исключение контактного номера Пользователя из списка Рассылок осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Компанией-владельцем Программы лояльности соответствующего уведомления Пользователя. В случае осуществления Рассылок оператором, Компании в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента отказа Пользователя от Рассылок передают их оператору для разрешения.

Согласие Пользователей Программы лояльности на получение e-mail рассылок

При направлении подтверждения при активации Карты лояльности Пользователь подтверждает предоставление ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ» (ИНН: 7715213200; КПП: 503601001; ОГРН: 1037739705959) и его франчайзинговым партнерам (далее – Компании) согласие на получение e-mail рассылок (при предоставлении Пользователем адреса своей электронной почты при активации Клубной карты) (далее – Согласие). Совершение Пользователем указанного действия означает добровольное, полное и безоговорочное предоставление согласия на получение e-mail рассылок (далее – «Рассылки»).

Компании вправе отправлять Пользователю информационные, в том числе рекламные сообщения, на e-mail, указанный в регистрационной форме.

Рассылки могут осуществляться Компаниями, либо от их имени и по их поручению третьими лицами, которым на законных основаниях было передано право на осуществление Рассылок и обработку персональных данных Пользователя.

Пользователь уведомлен и осознает тот факт, что вправе в любое время отказаться от получения Рассылок путем изменения настроек уведомлений в личном кабинете на сайте remit.ru.

Исключение e-mail Пользователя из списка Рассылок осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Компанией-владельцем Программы лояльности соответствующего уведомления Пользователя. В случае осуществления Рассылок оператором, Компании в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента отказа Пользователя от Рассылок передают их оператору для разрешения.